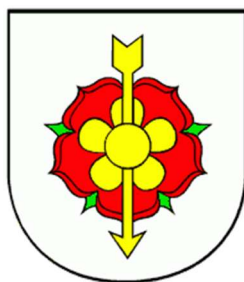


Ing. arch. Anna Gočová - autorizovaný architekt

Architektonický ateliér Gam
Námestie A. Hlinku 27, Ružomberok



ÚZEMNÝ PLÁN MESTA RUŽOMBEROK ZMENY A DOPLNKY Č. 11

NÁVRH

Mesto Ružomberok
obstarávateľ

Ing. arch. Anna Gočová
hlavný riešiteľ

Ružomberok 03 2026

OBSAH TEXTOVEJ ČASTI

A. ZÁKLADNÉ ÚDAJE	4
A) HLAVNÉ CIELE RIEŠENIA	4
B) VYHODNOTENIE DOTERAJŠIEHO ÚZEMNÉHO PLÁNU	4
C) ÚDAJE O SÚLADE RIEŠENIA SO ZADANÍM	5
B. RIEŠENIE ÚZEMNÉHO PLÁNU	6
A) VYMEDZENIE RIEŠNÉHO ÚZEMIA	6
B) VÄZBY VYPLÝVAJÚCE Z RIEŠENIA A ZO ZÁVÄZNÝCH ČASTÍ ÚZEMNÉHO PLÁNU REGIÓNU	6
C) ZÁKLADNÉ DEMOGRAFICKÉ, SOCIÁLNE A EKONOMICKÉ ROZVOJOVÉ PREDPOKLADY	6
D) RIEŠENIE ZÁUJMOVÉHO ÚZEMIA A ŠIRŠIE VZŤAHY	6
E) NÁVRH URBANISTICKEJ KONCEPCIE PRIESTOROVÉHO USPORIADANIA	6
F) NÁVRH FUNKČNÉHO VYUŽITIA ÚZEMIA	6
G) NÁVRH RIEŠENIA BÝVANIA, OBČIANSKEHO VYBAVENIA, VÝROBY, REKREÁCIE A ZELENE	6
H) VYMEDZENIE ZASTAVANÉHO ÚZEMIA OBCE	7
I) VYMEDZENIE OCHRANNÝCH PÁSEM A OCHRANNÝCH ÚZEMÍ PODĽA OSOBITNÝCH PREDPISOV	7
J) NÁVRH RIEŠENIA ZÁUJMOV OBRANY ŠTÁTU, POŽIARNEJ OCHRANY, OCHRANY PRED POVODŇAMI	7
K) NÁVRH OCHRANY PRÍRODY A TVORBY KRAJINY A NÁVRH OCHRANY KULTÚRNO-HISTORICKÝCH HODNÔT	7
L) NÁVRH VEREJNÉHO DOPRAVNÉHO A TECHNICKÉHO VYBAVENIA	8
M) KONCEPCIA STAROSTLIVOSTI O ŽIVOTNÉ PROSTREDIE	8
N) VYMEDZENIE PRIESKUMNÝCH ÚZEMÍ, CHRÁNENÝCH LOŽISKOVÝCH ÚZEMÍ A DOBÝVACÍCH PRIESTOROV	9
O) VYMEDZENIE PLÔCH VYŽADUJÚCICH ZVÝŠENÚ OCHRANU	9
P) VYHODNOTENIE DÔSLEDKOV STAVEBNÝCH ZÁMEROV A INÝCH NÁVRHOV NA POĽNOHOSPODÁRSKEJ A LESNEJ PÔDE	9
Q) HODNOTENIE NAVRHOVANÉHO RIEŠENIA Z HĽADISKA ENVIRONMENTÁLNYCH, EKONOMICKÝCH, SOCIÁLNYCH A ÚZEMNOTECHNICKÝCH DÔSLEDKOV	10
R) NÁVRH ZÁVÄZNEJ ČASTI	11
C. DOPLŇUJÚCE ÚDAJE	25
D. DOKLADOVÁ ČASŤ	26

OBSAH GRAFICKEJ ČASTI

1. Výkres širších vzťahov	1:50 000
2. Komplexný výkres priestorového usporiadania a funkčného využívania územia s vyznačenou záväznou časťou riešenia a verejnoprospešnými stavbami	1:10 000
3. Výkres riešenia verejného dopravného vybavenia	1:10 000
4. Výkres riešenia verejného technického vybavenia - vodné hospodárstvo	1:10 000
5. Výkres riešenia verejného technického vybavenia - energetika, telekomunikácie	1:10 000
6. Výkres vyhodnotenia dôsledkov navrhovaného stavebného rozvoja a iných zámerov na poľnohospodárskej pôde a lesnej pôde	1:10 000
7. Výkres ochrany prírody a tvorby krajiny vrátane prvkov územného systému ekologickej stability	1:10 000

A. ZÁKLADNÉ ÚDAJE

A) HLAVNÉ CIELE RIEŠENIA

Hlavným cieľom riešenia Zmien a doplnkov č. 11 Územného plánu mesta Ružomberok je zmeniť funkčné využitie riešenej lokality Malino Brdo z plochy s prevahou rekreačných objektov na plochu lyžiarskej zjazdovky, zmenu niektorých jestvujúcich regulatívov a zapracovanie stratégie a manuálu regulácie vizuálneho smogu.

B) VYHODNOTENIE DOTERAJŠIEHO ÚZEMNÉHO PLÁNU

Územný plán mesta Ružomberok bol vypracovaný v rokoch 2010 - 2012. Návrh územného plánu mesta Ružomberok vychádza zo záväzných vstupov z ÚPN VÚC Žilinského kraja, zámerov mesta, požiadaviek na ochranu prírody a ostatných požiadaviek, formulovaných v zadaní. Územný plán bol schválený uznesením mestského zastupiteľstva č. 328/2012 zo dňa 27.9.2012.

Územný plán rieši rozvoj mesta do roku 2025 pre 37 400 obyvateľov. Navrhované rozvojové plochy sa nachádzajú prevažne mimo súčasného zastavaného územia mesta, pretože súčasné zastavané územie neposkytuje dostatočné plochy pre nové priemyselné prevádzky, rekreačnú vybavenosť a novú výstavbu bytov. Väčšina navrhnutých plôch nadväzuje na súčasný intravilán mesta. Návrh rieši aj urbanizáciu voľných plôch východným smerom na Štiavničku.

Do ÚPN mesta bola podľa posledných dostupných údajov zapracovaná dokumentácia, ktorá rieši trasovanie D1, R1 a dokumentácia, ktorá rieši rekonštrukciu železničnej trate č. 180 pre návrhovú rýchlosť 160 km/hod. Výstavba D1 a rekonštrukcia železničnej trate v podstate neovplyvňujú koncepciu riešenia mesta Ružomberok.

Do územného plánu boli zapracované známe zámery na výstavbu a rekonštrukciu inžinierskych sietí podľa podkladov poskytnutých počas spracovania územného plánu.

Územný plán mesta Ružomberok bol doplnený o plochy riešené v rámci Zmeny a doplnku č. 1. Zmena a doplnok č. 1 nemenila koncepciu rozvoja mesta, iba doplnila malé funkčné plochy a upresnila textovú časť. Plochy pre IBV riešené v Zmene a doplnku č. 1 umožňujú nárast počtu obyvateľov o 50 obyvateľov do roku 2025. Zmena a doplnok č. 1 územného plánu mesta Ružomberok bola schválená uznesením mestského zastupiteľstva v Ružomberku č. 513/2013 zo dňa 26.6.2013.

Zmena a doplnok č. 2 rieši zmenu trasy diaľnice D1 v úseku miestna časť Hrboltová - hranica katastrálneho územia Hrboltová s katastrálnym územím Likavka. Zmena a doplnok č. 2 územného plánu mesta Ružomberok bola schválená uznesením mestského zastupiteľstva v Ružomberku č. 281/2018 zo dňa 31.10.2018.

Zmeny a doplnky č. 3 nemenia základnú koncepciu rozvoja mesta, iba sa doplnili a menili malé funkčné plochy, doplnilo a upresnilo sa označenie regulatívov a doplnil sa text v záväznej časti.

Zmeny a doplnky č. 3 územného plánu mesta Ružomberok boli schválené uznesením mestského zastupiteľstva v Ružomberku č. 229/2016 zo dňa 21.9.2016.

Zmeny a doplnky č. 4 nemenili základnú koncepciu rozvoja mesta, iba sa doplnili malé funkčné plochy, doplnilo a upresnilo sa označenie regulatívov a doplnil sa text v záväznej časti.

Zmeny a doplnky č. 4 územného plánu mesta Ružomberok boli schválené uznesením mestského zastupiteľstva v Ružomberku č. 92/2019 zo dňa 25.4.2019.

Zmeny a doplnky č. 5 územného plánu mesta Ružomberok nemenia základnú koncepciu rozvoja mesta, iba sa dopĺňa malá plocha pre obytnorekreačnú zónu Pod Gejdákom.

Zmeny a doplnky č. 5 územného plánu mesta Ružomberok boli schválené uznesením mestského zastupiteľstva v Ružomberku č. 28/2020 zo dňa 5.2.2019.

Zmeny a doplnky č. 6 územného plánu mesta Ružomberok boli schválené uznesením mestského zastupiteľstva v Ružomberku č. 161/2021 zo dňa 29.09.2021

Zmeny a doplnky č. 7 územného plánu mesta Ružomberok boli schválené uznesením mestského zastupiteľstva v Ružomberku č. 154/2023 zo dňa 27.09.2023

Zmeny a doplnky č. 8 územného plánu mesta Ružomberok boli schválené uznesením mestského zastupiteľstva v Ružomberku č. 60/2023 zo dňa 05.04.2023

Zmeny a doplnky č. 9 územného plánu mesta Ružomberok boli schválené uznesením mestského zastupiteľstva v Ružomberku č. 159/2023 zo dňa 11.10.2023

Zmeny a doplnky č. 10 územného plánu mesta Ružomberok boli schválené uznesením mestského zastupiteľstva v Ružomberku č. 8/2024 zo dňa 6.11.2024

Zmeny a doplnky č.11 územného plánu mesta Ružomberok riešia územie v lokalite Malino Brdo, zmenu niektorých jestvujúcich regulatívov a zapracovanie stratégie a manuálu regulácie vizuálneho smogu .

Územný plán mesta Ružomberok vyhovuje potrebám rozvoja mesta.

C) ÚDAJE O SÚLADE RIEŠENIA SO ZADANÍM

Zmeny a doplnky č.11 územného plánu mesta Ružomberok sú spracované v súlade so Zadaním pre Územný plán mesta Ružomberok, ktoré bolo schválené mestským zastupiteľstvom uznesením č. 72/2011 zo dňa 20.4.2011. Zmeny a doplnky č.11 Územného plánu mesta Ružomberok obstaráva mesto Ružomberok prostredníctvom odborne spôsobilej osoby pre obstarávanie ÚPP a ÚPD, ktorou je Ing. arch. Zuzana Mendelová - (reg. č. 351).

B. RIEŠENIE ÚZEMNÉHO PLÁNU

A) VYMEDZENIE RIEŠNÉHO ÚZEMIA

Zmeny a doplnky č.11 územného plánu mesta Ružomberok riešia zmenu funkčného využitia lokality Malino Brdo. Lokalita má mnohouholníkový tvar a je dostupná z dvoch strán existujúcimi miestnymi komunikáciami. Prístupová cesta má obslužný charakter rekreačnej zóny.

Riešená lokalita je zobrazená na priesvitných náložkách šrafovanou plochou s vymedzenou hranicou riešeného územia. Celkový rozsah riešeného územia je 5,32 ha.

Zmeny a doplnky riešia tiež znenie niektorých jestvujúcich regulatívov a zapracovanie stratégie a manuálu regulácie vizuálneho smogu.

B) VÄZBY VYPLÝVAJÚCE Z RIEŠENIA A ZO ZÁVÄZNÝCH ČASTÍ ÚZEMNÉHO PLÁNU REGIÓNU

Text kapitoly ostáva v platnosti podľa ÚPN mesta Ružomberok v znení schválených zmien a doplnkov.

C) ZÁKLADNÉ DEMOGRAFICKÉ, SOCIÁLNE A EKONOMICKÉ ROZVOJOVÉ PREDPOKLADY

Text kapitoly ostáva v platnosti podľa ÚPN mesta Ružomberok v znení schválených zmien a doplnkov.

D) RIEŠENIE ZÁUJMOVÉHO ÚZEMIA A ŠIRŠIE VZŤAHY

Text kapitoly ostáva v platnosti podľa ÚPN mesta Ružomberok v znení schválených zmien a doplnkov.

E) NÁVRH URBANISTICKEJ KONCEPCIE PRIESTOROVÉHO USPORIADANIA

V grafickej časti sa v Zmenách a doplnkoch č.11 upravuje malá plocha lokality Malino Brdo na plochu lyžiarskej zjazdovky. Súčasné využitie riešenej plochy je v ÚPN M Ružomberok vymedzené ako plocha s prevahou rekreačných objektov. Návrh ZaD č.11 ÚPN mesta Ružomberok umiestnením plochy lyžiarskej zjazdovky nemení koncepciu priestorového usporiadania.

F) NÁVRH FUNKČNÉHO VYUŽITIA ÚZEMIA

Zmeny a doplnky č.11 Územného plánu mesta Ružomberok upravujú malú plochu lokality Malino Brdo na plochu lyžiarskej zjazdovky.

Na riešenú lokalitu sa vzťahujú regulatívy R5 z platného znenia ÚPN M Ružomberok. Regulatívy R5 predstavujú plochy rekreácie - intenzívne využívané lyžiarske terény. V tejto lokalite sú ďalej definované prípustné a neprípustné funkcie. V záväznej časti tejto dokumentácie nie sú sumárne uvedené, nakoľko by došlo k nežiadúcej duplicite. Preto ich v sumárnom vyjadrení uvádzame nižšie.

Prípustné funkcie: výstavba horských dopravných zariadení, zasnežovacích zariadení, osvetlenia; v lete pasenie oviec, údržba zjazdoviek.

Neprípustné funkcie: výstavba rekreačných a iných objektov, narúšanie pôdneho krytu.

G) NÁVRH RIEŠENIA BÝVANIA, OBČIANSKEHO VYBAVENIA, VÝROBY, REKREÁCIE A ZELENÉ

g) 1. Bývanie

Text kapitoly ostáva v platnosti podľa ÚPN mesta Ružomberok v znení schválených zmien a doplnkov.

g) 2. Občianske vybavenie

Text kapitoly ostáva v platnosti podľa ÚPN mesta Ružomberok v znení schválených zmien a doplnkov.

g) 4. Rekreačia

Zmeny a doplnky č.11 Územného plánu mesta Ružomberok upravujú malú plochu lokality Malino Brdo na plochu lyžiarskej zjazdovky.

Na riešenú lokalitu sa vzťahujú regulatívy R5 z platného znenia ÚPN M Ružomberok. Regulatívy R5 predstavujú plochy rekreácie - intenzívne využívané lyžiarske terény. V tejto lokalite sú ďalej definované prípustné a neprípustné funkcie.

Text kapitoly ostáva v platnosti podľa ÚPN mesta Ružomberok v znení schválených zmien a doplnkov.

g) 5. Zeleň

Text kapitoly ostáva v platnosti podľa ÚPN mesta Ružomberok v znení schválených zmien a doplnkov.

H) VYMEDZENIE ZASTAVANÉHO ÚZEMIA OBCE

Riešená lokalita sa nachádza mimo zastavaného územia mesta, v rekreačnej lokalite Malino Brdo.

I) VYMEDZENIE OCHRANNÝCH PÁSEM A OCHRANNÝCH ÚZEMÍ PODĽA OSOBITNÝCH PREDPISOV

Text kapitoly ostáva v platnosti podľa územného plánu mesta Ružomberok v znení schválených zmien a doplnkov.

J) NÁVRH RIEŠENIA ZÁUJMOV OBRANY ŠTÁTU, POŽIARNEJ OCHRANY, OCHRANY PRED POVODŇAMI

Text kapitoly ostáva v platnosti podľa Územného plánu mesta Ružomberok v znení schválených zmien a doplnkov.

K) NÁVRH OCHRANY PRÍRODY A TVORBY KRAJINY A NÁVRH OCHRANY KULTÚRNO-HISTORICKÝCH HODNÔT

k) 1. Ochrana prírody a tvorby krajiny

Dopĺňa sa text:

Zmeny a doplnky č.11 Územného plánu mesta Ružomberok nemajú vplyv na návrh riešenia ochrany prírody a krajiny. Riešená lokalita je súčasťou rekreačného územia mesta Ružomberok a platí v ňom I. stupeň ochrany prírody a krajiny v zmysle zákona č. 543/2002 Z. z.. Genofondové lokality nie sú dotknuté riešenou lokalitou, ani iné chránené územia. V blízkosti sa nachádzajú genofondové lokality GL14 Pod Malino Brdom a GL15 Haliny.

k) 2. Návrh ochrany kultúrnohistorických hodnôt

Text kapitoly ostáva v platnosti podľa územného plánu mesta Ružomberok v znení schválených zmien a doplnkov.

L) NÁVRH VEREJNÉHO DOPRAVNÉHO A TECHNICKÉHO VYBAVENIA

I) 1. Doprava a dopravné zariadenia

Text kapitoly ostáva v platnosti podľa územného plánu mesta Ružomberok v znení schválených zmien a doplnkov.

V Zmenách a doplnkoch č.11 územného plánu mesta Ružomberok je na výkresoch v mierke 1:10 000 zobrazená časť komunikačného systému nachádzajúceho sa v dotyku s riešeným územím.

Obsluha územia je umožnená z existujúcej obslužnej komunikácie rekreačného územia.

I) 2. Vodné hospodárstvo

Dopĺňa sa text:

Koncepcia zásobovania mesta Ružomberok pitnou vodou ostáva v platnosti podľa schváleného územného plánu.

Zásobovanie pitnou vodou

Dopĺňa sa text:

V rámci ZaD č.11 ÚPN M Ružomberok sa nenavrhuje žiadne rozšírenie verejného vodovodu. Pripojenie objektov občianskej vybavenosti bude realizované na existujúce siete v okolí. Funkčné využitie riešenej lokality Malino Brdo nemá dopad na zvýšenie potreby zásobovania vodou.

Odvádzanie a zneškodňovanie odpadových vôd

Dopĺňa sa text:

Riešené územie lokality Malino Brdo nerieši žiadne objekty ani napojenia na existujúcu sieť verejnej jednotnej kanalizácie mesta Ružomberok.

V Zmenách a doplnkoch č.11 územného plánu mesta Ružomberok je na podklade výkresu č. 4. Výkres riešenia verejného technického vybavenia - vodné hospodárstvo v mierke 1:10 000 zobrazená časť inžinierskych sietí nachádzajúca sa v dotyku s riešenou lokalitou. Prípojky k nehnuteľnostiam sa nezobrazujú.

Vodné toky

V riešenom území sa nenachádza žiadny vodný tok.

I) 3. Zásobovanie elektrickou energiou

Dopĺňa sa text:

V rámci ZaD č.11 ÚPN M Ružomberok sa nenavrhuje žiadne rozšírenie verejných elektrických vedení.

I) 4. Zásobovanie plynom

Text kapitoly ostáva v platnosti podľa územného plánu mesta Ružomberok v znení schválených zmien a doplnkov.

I) 5. Zásobovanie teplom

Text kapitoly ostáva v platnosti podľa územného plánu mesta Ružomberok v znení schválených zmien a doplnkov.

M) KONCEPCIA STAROSTLIVOSTI O ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

Dopĺňa sa text:

Zmeny a doplnky č.11 Územného plánu mesta Ružomberok nemajú vplyv na návrh riešenia starostlivosti o životné prostredie. Lokalita Malino Brdo je súčasťou rekreačného územia mesta Ružomberok.

Text kapitoly ostáva v platnosti podľa Územného plánu mesta Ružomberok v znení schválených zmien a doplnkov.

N) VYMEDZENIE PRIESKUMNÝCH ÚZEMÍ, CHRÁNENÝCH LOŽISKOVÝCH ÚZEMÍ A DOBÝVACÍCH PRIESTOROV

Text kapitoly ostáva v platnosti podľa Územného plánu mesta Ružomberok v znení schválených zmien a doplnkov.

O) VYMEDZENIE PLÔCH VYŽADUJÚCICH ZVÝŠENÚ OCHRANU

Text kapitoly ostáva v platnosti podľa Územného plánu mesta Ružomberok v znení schválených zmien a doplnkov.

P) VYHODNOTENIE DÔSLEDKOV STAVEBNÝCH ZÁMEROV A INÝCH NÁVRHOV NA POĽNOHOSPODÁRSKEJ A LESNEJ PÔDE

p) 1. Vyhodnotenie dôsledkov stavebných zámerov a iných návrhov na poľnohospodárskej pôde

Vyhodnotenie dôsledkov stavebných zámerov a iných návrhov na poľnohospodárskej pôde je spracované v zmysle zákona č. 220/2004 Z.z. o ochrane a využívaní poľnohospodárskej pôdy a o zmene zákona č. 245/2003 Z.z. o integrovanej prevencii a kontrole znečisťovania životného prostredia a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

Stavebné zámery a iné zámery na poľnohospodárskej pôde sú vyhodnotené podľa § 5, ods.1, 2, 3, 4, vyhlášky MP SR č. 508/2004 platnej od 15.9.2004.

Pre spracovanie záberov pôdy boli použité podklady z pôvodného ÚPN M Ružomberok v znení ZaD č.1 až č.10. Navrhovaná lokalita určená na zmenu funkcie na ploche, pre ktorú bol udelený súhlas so záberom poľnohospodárskej pôdy v pôvodnom územnom pláne v znení neskorších doplnkov (výkres č. 6) je vo výkresovej časti označovaná poradovým číslom ZaD (v našom prípade č.11) a číslom riešenej lokality.

Prírodné podmienky

Dotknuté BPEJ sú zaradené do týchto kvalitatívnych skupín :

9 – 1000892

9 – 1092682

9 – 1090462

9 – 1090562

Lokalita určená na zmenu funkčného využitia z plochy s prevahou rekreačných objektov na plochu lyžiarskej zjazdovky riešená v Zmenách a doplnkoch č. 11 ÚPN mesta Ružomberok patrí do klimatického regiónu :

10 - veľmi chladného, vlhkého, s priemernou teplotou vzduchu v januári -5 - -6°C a s priemernou teplotou vzduchu za vegetačné obdobie apríl - september 10 - 11°C.

Na pôdotvorných substrátoch sa vyvinul tento druh pôdy (3. a 4. miesto kódu):

00 - pôdy na zrazoch nad 25 bez rozlíšenia typu pôdy,

90 - rendziny typické, plytké, stredne ťažké až ľahké,

92 - rendziny typické na výrazných svahoch 12 - 25°, stredne ťažké až ťažké (veľmi ťažké).

Dotknutá lokalita je z hľadiska zrnitosti pôdy zaradená do nasledujúcich kategórií (7. miesto kódu):

2 - stredne ťažké pôdy (hlinité).

Kategórie zrnitosti pôdy vychádzajú z Novákovej klasifikačnej stupnice zrnitosti.

Vyhodnotenie záberov poľnohospodárskej pôdy

Zmeny a doplnky č. 11 územného plánu mesta Ružomberok nenavrhujú žiadne zábery poľnohospodárskej pôdy a lesných pozemkov.

V rámci Zmien a doplnkov č. 11 územného plánu mesta Ružomberok je riešená len zmena funkcie plochy, pre ktorú bol udelený súhlas so záberom poľnohospodárskej pôdy v pôvodnom územnom pláne a v územnom pláne schválenom uznesením mestského zastupiteľstva č. 328/2012 zo dňa 27.9.2012 neboli tieto plochy vyhodnocované.

Tab. PP 1.2 - Prehľad stavebných a iných zámerov na poľnohospodárskej pôde – zmena funkcie

Lokalita číslo	Katastrálne územie	Funkčné využitie	Výmera lokality celkom v ha	Predpokladaná výmera poľnohospodárskej pôdy			z toho najkvalit. poľnohosp. pôda	Užívateľ poľnohosp. pôdy	Vykonané investičné zásahy v ha
				Celkom v ha	z toho				
					kód a skupina BPEJ	Výmera v ha			
11/1	Ružomberok	R4 – plochy rekreácie – vyššia rekreačná vybavenosť v stredisku Malinô Brdo R5 – plochy rekreácie – intenzívne využívané lyžiarske terény	3,5636	a – 0,6001	1000892/9 1090462/9	0,1344 0,4657	-	SO	-
				b – 1,9524	1000892/9 1090462/9 1092682/9	1,1522 0,7964 0,0038	-	SO	-
				c – 1,0111	1000892/9 1090462/9 1092682/9	0,1528 0,1686 0,6897	-	SO	-
11/2	Ružomberok	R4 – plochy rekreácie – vyššia rekreačná vybavenosť v stredisku Malinô Brdo R5 – plochy rekreácie – intenzívne využívané lyžiarske terény	1,1169	a – 0,3848	1090462/9 1090562/9	0,3003 0,0845	-	SO	-
				b – 0,7321	1090462/9 1090562/9	0,0331 0,6990	-	SO	-
Spolu			4,6805	4,6805		4,6805	-	SO	-

Vysvetlivky: SO – Súkromné osoby,

Najkvalitnejšia poľnohospodárska pôda

Navrhovaná výmera zmeny funkcie na poľnohospodárskej pôde nepatrí do zoznamu najkvalitnejšej pôdy.

Zdôvodnenie záberov poľnohospodárskej pôdy

V rámci riešenia ZaD č.11 ÚPN M Ružomberok nedochádza k stavebným zámerom poľnohospodárskej pôdy.

p) 2. Vyhodnotenie dôsledkov stavebných zámerov a iných návrhov na lesnej pôde

V rámci riešenia ZaD č.11 ÚPN M Ružomberok nedochádza k stavebným zámerom na lesnej pôde.

Q) HODNOTENIE NAVRHOVANÉHO RIEŠENIA Z HĽADISKA ENVIRONMENTÁLNYCH, EKONOMICKÝCH, SOCIÁLNYCH A ÚZEMNOTECHNICKÝCH DÔSLEDKOV

Text kapitoly ostáva v platnosti podľa Územného plánu mesta Ružomberok v znení schválených zmien a doplnkov.

R) NÁVRH ZÁVÄZNEJ ČASTI

Článok 1

Zásady a regulatívy priestorového usporiadania a funkčného využívania územia

Text článku 1 ostáva v platnosti podľa ÚPN mesta Ružomberok v znení schválených Zmien a doplnkov.

Článok 2

Prípustné, obmedzujúce a vylučujúce podmienky na využitie jednotlivých plôch

Text článku 2 sa dopĺňa a upravuje v regulatívoch B2, L1, L2, L3, P3, P4, O6, R2, R3, R5, a R6,

B2 - obytné plochy - rodinné domy intenzívne formy zástavby (radová, átriová, terasová)

V odseku „Doplňujúce ustanovenia“ sa ruší text:

~~Do doby spracovania urbanistickej štúdie povoľovať rekonštrukcie len v existujúcich stavebných objektoch objektov, bez možnosti výstavby nových objektov.~~

Na koniec odseku „Doplňujúce ustanovenia“ sa dopĺňa text:

V lokalite Satelity a Baničné zachovať existujúci charakter dvojpodlažnej, radovej zástavby. Povoľiť len stavebné úpravy zachovávajúce typický charakter objektov radovej zástavby ako veľkosť a umiestnenie okenných otvorov, členenie uličnej fasády výšku atiky atď.

L1 - lesná krajina - lesy hospodárske

V odseku „Prípustné funkcie“ sa dopĺňa text v zátvorke, za slovom „trasy“:

infraštruktúra rozvíjajúca cestovný ruch ako vonkajšie sedenia – lavičky, smetné koše, prístrešky v rozsahu drobnej stavby, informačné panely, stojany pre elektro-bicykle, atď.

L2 - lesná krajina - lesy ochranné

V odseku „Prípustné funkcie“ sa dopĺňa text v zátvorke, za slovom „trasy“:

infraštruktúra rozvíjajúca cestovný ruch ako vonkajšie sedenia – lavičky, smetné koše, prístrešky v rozsahu drobnej stavby, informačné panely, stojany pre elektro-bicykle, atď.

L3 - lesná krajina - lesy osobitného určenia (rekreačné lesy)

V odseku „Prípustné funkcie“ sa dopĺňa text v zátvorke, za slovom „a pod.“:

infraštruktúra rozvíjajúca cestovný ruch ako vonkajšie sedenia – lavičky, smetné koše, prístrešky v rozsahu drobnej stavby, informačné panely, stojany pre elektro-bicykle, atď.)

P3 - poľnohospodárska krajina - podhorské lúky a pasienky

V odseku „Prípustné funkcie“ sa dopĺňa text v zátvorke, za slovami „účelové komunikácie“:

infraštruktúra rozvíjajúca cestovný ruch ako vonkajšie sedenia – lavičky, smetné koše, prístrešky v rozsahu drobnej stavby, informačné panely, stojany pre elektro-bicykle, atď.)

P4 - poľnohospodárska krajina - vysokohorské lúky a pasienky

V odseku „Prípustné funkcie“ sa dopĺňa text v zátvorke, za slovom „hodnôt“:

infraštruktúra rozvíjajúca cestovný ruch ako vonkajšie sedenia – lavičky, smetné koše, prístrešky v rozsahu drobnej stavby, informačné panely, stojany pre elektro-bicykle, atď.)

O6 - plochy občianskeho vybavenia nešpecifikované (obchody, stravovacie a ubytovacie zariadenia, služby, administratíva a pod.)

V odseku „Prípustné funkcie“ sa dopĺňa text za slovom „bývanie“:

objekty pre šport

R2 - plochy rekreácie - malé súkromné chaty

Na koniec odseku „Prípustné funkcie“ sa dopĺňa text:

Maximálna zastavaná plocha objektov R2 nesmie prekročiť 80 m².

Maximálna podlažnosť 1-1-1.

Minimálne odstupové vzdialenosti pri stavebných úpravách a prístavbách existujúcich rekreačných objektov -15 m.

Minimálne odstupové vzdialenosti pri navrhovaných objektoch - 20 m.

Na koniec odseku „Doplňujúce ustanovenia“ sa dopĺňa text:

V lokalite Vyšné a Nižné Matejkovo doplniť technickú infraštruktúru územia.

R3 - plochy rekreácie - špecifická rekreácia v osade Vlkolínec

V odseku „Doplňujúce ustanovenia“ sa ruší text:

~~zabezpečiť vypracovanie a schválenie nového územného plánu zóny Vlkolínec, ktorý podrobne stanoví zásady obnovy a prevádzky pamiatkovej rezervácie ľudovej architektúry.~~

R5 - plochy rekreácie - intenzívne využívané lyžiarske terény

V odseku „Prípustné funkcie“ sa dopĺňa text za slovami „údržba zjazdoviek“:

technická infraštruktúra zasnežovania

Za odsek „Nepripustné funkcie“ sa dopĺňa nový odsek:

Doplňujúce ustanovenia: V lokalite Malinô Brdo umiestniť zberné a prečerpávacie nádrže pre zasnežovanie.

R6 - plochy prímestskej rekreácie

V odseku „Prípustné funkcie“ sa dopĺňa text za slovami „pasenie oviec“:

v lokalite Vlkolínec obnova pôvodných hospodárskych objektov – senníkov pre potreby rozvoja turistickej infraštruktúry.

Na konci článku 2 sa dopĺňa text s odrážkou:

- Pre plochu rekreácie – intenzívne využívané lyžiarske terény v lokalite Malino Brdo riešenú v rámci Zmien a doplnkov č.11 platí regulatív R5 - plochy rekreácie - intenzívne využívané lyžiarske terény.

Článok 3

Zásady a regulatívy umiestnenia občianskeho vybavenia

Text článku 3 ostáva v platnosti podľa ÚPN mesta Ružomberok v znení schválených Zmien a doplnkov.

Článok 4

Zásady a regulatívy umiestnenia verejného dopravného a technického vybavenia územia

Text článku 4 ostáva v platnosti podľa ÚPN mesta Ružomberok v znení schválených Zmien a doplnkov.

Článok 5

Zásady a regulatívy zachovania kultúrohistorických hodnôt, ochrany a využívania prírodných zdrojov, ochrany prírody a tvorby krajiny

Text článku 5 ostáva v platnosti podľa ÚPN mesta Ružomberok v znení schválených Zmien a doplnkov.

Článok 6

Zásady a regulatívy starostlivosti o životné prostredie

Ruší sa text:

~~(10) Zásady umiestňovania reklamných, informačných a propagačných zariadení a reklamných stavieb~~

Reklamné, informačné a propagačné zariadenia (ďalej len RIP zariadenia) je možné na území mesta umiestňovať za nasledovných podmienok:

- a) RIP zariadenia, tzv. „A čka“ sa nesmú umiestňovať na peších ťahoch – chodníkoch a priestranstvách,
- b) voľne stojace reklamné zariadenia nesmú byť osadené v kvetináčoch, pomocou podporných konštrukcií a inými obdobnými spôsobmi, ktoré nezabezpečujú pevné spojenie zo zemou,
- c) v mestskej pamiatkovej zóne sa RIP zariadenia nesmú umiestňovať na fasádach nad arkádami; na kovaných zábradliach pavlačí, balkónov a loggií, v parapetoch okien; na výplniach okenných a dverných otvorov; medzi stĺpmi arkád; na klenbách a stĺpoch podluby; kolmo na stenu podluby (v šírke väčšej ako 50 cm); na rímsach; v polohách, v ktorých by bránili výhľadom na významnú architektúru, na ozdobné prvky architektúry a pod.; na výtvarných dielach, drobnej architektúre a na zeleni; na strechách a štítoch; na stĺpoch verejného osvetlenia,
- d) v mestskej pamiatkovej zóne sa nesmú umiestňovať veľkoplošné ako aj priestorové (trojrozmerné) reklamné a informačné zariadenia; propagačné zariadenia sa môžu umiestňovať po dobu trvania akcie,
- e) v mestskej pamiatkovej zóne na fasádach objektov sa môžu umiestňovať len informačné zariadenia (označenie obchodu, prevádzky, reštauračného zariadenia, označenie budovy...),
- f) RIP zariadenia musia byť riešené na vysokej profesionálnej úrovni v kontexte s architektúrou a designom okolitého prostredia,
- g) RIP zariadenia je potrebné riešiť komplexne pre celý objekt (napr. ako jednotný informačný systém, ap.);
- h) zariadenia, ako napr. označenie obchodu, prevádzky, stravovacieho zariadenia a pod. realizovať v maximálnej možnej miere formou vývesných štítov, tieto sa smú osadiť v maximálnej výške do úrovne kordónovej rímsy prízemia a v minimálnej výške 2200 mm nad úrovňou terénu ak sú umiestnené kolmo na fasádu objektu,
- i) v prípade, že označenie prevádzky, názov objektu a pod. je súčasťou architektúry objektu, t.j. nie je riešené samostatným RIP zariadením osadeným na fasáde objektu, môže byť toto umiestnené aj nad kordónovou rímsoú alebo v súlade s architektonickým návrhom,
- j) vzdialenosť medzi maloplošnými voľne stojacimi RIP zariadeniami, ktoré nie sú súčasťou oplotenia alebo nie sú umiestnené nad sebou, musí byť minimálne 50 metrov v extraviláne a minimálne 20 metrov v zastavanom území,
- k) vzdialenosť medzi strednoplošnými voľne stojacimi RIP zariadeniami, ktoré nie sú súčasťou oplotenia, musí byť minimálne 100 metrov v extraviláne a minimálne 50 metrov v zastavanom území,
- l) vzdialenosť medzi veľkoplošnými voľne stojacimi RIP zariadeniami, ktoré nie sú súčasťou oplotenia, musí byť minimálne 300 metrov v extraviláne a minimálne 150 metrov v zastavanom území,
- m) vzdialenosť medzi RIP zariadeniami rôzneho typu, musí byť v extraviláne minimálne 200 metrov a minimálne 50 metrov v zastavanom území,
- n) veľkoplošné RIP zariadenia sa nesmú umiestňovať v rekreačných územiach,
- o) pri umiestňovaní reklamných, informačných a propagačných zariadení rešpektovať ustanovenia zákona č.135/1961 Zb. o pozemných komunikáciách (cestný zákon) v znení neskorších predpisov a zákona č. 8 /2009 o cestnej premávke a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov
- p) veľkoplošné RIP neumiestňovať v prvkoch územného systému ekologickej stability a ich blízkom okolí

Dopĺňa sa text:

(10) Zásady umiestňovania informačných konštrukcií (reklamných stavieb)

- a) Vymedzenie lokalít na účely regulácie umiestnenia informačných konštrukcií (reklamných stavieb):
 - **Významné ulice celomestský význam:**
 - **Vážska kompozičná os** – trasa cesty I/18 prechádzajúca mestom v smere východ – západ, od existujúcej ČOV po východnú hranicu katastrálneho územia Ružomberok
 - **Revúcka kompozičná os** – trasa cesty I/59 od križovania s cestou I/18 po južný okraj zastavaného územia miestnej časti Biely potok
 - **Významné ulice – zonálny význam**

- Pešia trasa navrhované námestie pri dome kultúry – Námestie slobody – ul. Š. Moyzesa – ul. Vajanského
- Ul. Športová – Katolícka univerzita – kde sa trasa delí na vetvu do sídliska Kľačno a Černovej, a vetvu do Rybárpoľa a Hrboltovej
- Pešia trasa ul. Podhora – ul. Poľná, alt. Ul. Pri Vojenskej nemocnici – Nám. SNP – admin. centrum SCP – sídlisko Hríby
- Pešia trasa ul. Mostová – autobusová stanica – Likavka
- Pešia trasa ul. Nám. A. Hlinku – ul. Tichá – ul. Zelená – Kalvária – Hrabovo
- Pešia trasa ul. Podhora – ul. Plavisko ul. Hollého – sídlisko Baničné
- **A1. Centrálna mestská zóna**
- **B. Obytné plochy:** funkčné plochy vymedzené v článku 2 ako plochy B1, B2, B3 a B4.
- **C. Plochy cintorínov**
- **F. Polyfunkčné plochy:** funkčné plochy vymedzené v článku 2 ako plochy F1, F2 a F3.
- **O. Plochy občianskeho vybavenia:** funkčné plochy vymedzené v článku 2 ako plochy O1, O2, O3, O4, O5 a O6 .
- **R. Plochy rekreácie:** funkčné plochy vymedzené v článku 2 ako plochy R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7 a R8.
- **Š. Športové plochy:** funkčné plochy vymedzené v článku 2 ako plochy Š1.
- **T. Plochy technickej vybavenosti:** funkčné plochy vymedzené v článku 2 ako plochy T1, T2, T3, T4 a T5.
- **V. Plochy výroby:** funkčné plochy vymedzené v článku 2 ako plochy V1, V2, V3, V4 a V5.
- **Z. Plochy zelene:** funkčné plochy vymedzené v článku 2 ako plochy Z1, Z2 a Z3.

b) Definovanie povolených informačných konštrukcií (reklamných stavieb) v jednotlivých lokalitách je uvedené v tabuľke č. r/1

	Povolené informačné konštrukcie (reklamné stavby)		
Lokalita	Informačné konštrukcie (reklamné stavby) na budovách a súčiastiach	Samostatne stojace Informačné konštrukcie (reklamné stavby)	Reklama na prvkoch verejného priestoru
Významné ulice - celomestský význam	• Reklama v parteri • Hlavné označenie v prevádzok (max. 3 m²) • Vývesné štíty • Reklama umiestnená v rámci výkladov • Mobilná reklama prevádzky	• Citylighty • Plagátové plochy • Informačné stípy • Billboardy, backlighty a pod. • Atypické reklamné stavby	• Zastávky MHD • Verejné osvetlenie • Reklama na mobiliári
Významné ulice - zonálny význam	• Reklama v parteri • Hlavné označenie v prevádzok (max. 3 m²) • Vývesné štíty • Reklama umiestnená v rámci výkladov • Mobilná reklama prevádzky	• Citylighty • Plagátové plochy • Informačné stípy	• Zastávky MHD • Verejné osvetlenie • Reklama na mobiliári
A1. Centrálna mestská zóna	• Reklama v parteri • Hlavné označenie v prevádzok (max. 1 m²) • Vývesné štíty • Reklama umiestnená v rámci výkladov • Mobilná reklama prevádzky	• Citylighty • Plagátové plochy • Informačné stípy • Atypické reklamné stavby	x

B. Obytné plochy	• Reklama v parteri • Hlavné označenie v prevádzok (max. 1 m²) • Vývesné štíty • Reklama umiestnená v rámci výkladov • Mobilná reklama prevádzky	x	x
C. Plochy cintorínov	• Reklama v parteri • Hlavné označenie v prevádzok (max. 3 m²) • Vývesné štíty • Reklama umiestnená v rámci výkladov	• Plagátové plochy	x
F. Polyfunkčné plochy	• Reklama v parteri • Hlavné označenie v prevádzok (max. 3 m²) • Vývesné štíty • Reklama umiestnená v rámci výkladov • Mobilná reklama prevádzky	• Citylighty • Plagátové plochy • Informačné stĺpy • Atypické reklamné stavby	• Zastávky MHD • Verejné osvetlenie • Reklama na mobiliári
O. Plochy občianskeho vybavenia	• Reklama v parteri • Hlavné označenie v prevádzok (max. 3 m²) • Vývesné štíty • Reklama umiestnená v rámci výkladov • Mobilná reklama prevádzky	• Citylighty • Plagátové plochy • Informačné stĺpy	• Zastávky MHD • Verejné osvetlenie • Reklama na mobiliári
R. Plochy rekreácie	• Reklama v parteri • Hlavné označenie v prevádzok (max. 3 m²) • Vývesné štíty • Reklama umiestnená v rámci výkladov • Mobilná reklama prevádzky	• Plagátové plochy • Informačné stĺpy	x
Š. Športové plochy	• Reklama v parteri • Hlavné označenie v prevádzok (max. 3 m²) • Vývesné štíty • Reklama umiestnená v rámci výkladov • Mobilná reklama prevádzky	• Citylighty • Plagátové plochy • Informačné stĺpy	• Zastávky MHD • Verejné osvetlenie • Reklama na mobiliári

T. Plochy technickej vybavenosti	• Reklama v parteri • Hlavné označenie v prevádzok (max. 3 m2) • Vývesné štíty • Reklama umiestnená v rámci výkladov • Mobilná reklama prevádzky	x	x
V. Plochy výroby	• Reklama v parteri • Hlavné označenie v prevádzok • Vývesné štíty • Reklama umiestnená v rámci výkladov • Mobilná reklama prevádzky	• Citylighty • Plagátové plochy • Informačné stĺpy	• Zastávky MHD • Verejné osvetlenie • Reklama na mobiliári
Z. Plochy zelene	• Reklama v parteri • Hlavné označenie v prevádzok • Vývesné štíty • Reklama umiestnená v rámci výkladov • Mobilná reklama prevádzky	• Citylighty • Plagátové plochy • Informačné stĺpy	x

c) Zásady umiestňovania informačných konštrukcií (reklamných stavieb) na budovách a ich súčastiach

- 1) Návrh riešenia informačných konštrukcií (reklamných stavieb), ktoré budú súčasťou navrhovanej budovy musí byť súčasťou Dokumentácie stavebného zámeru a následne sa nesmie meniť a rozširovať.
- 2) Na území mesta Ružomberok je zakázané umiestňovať informačné konštrukcie (reklamné stavby):
 - na strechách objektov s výnimkou pre lokality O - Plochy občianskej vybavenosti a Š – Športové plochy
 - na fasádach všetkých nadzemných podlaží okrem parteru (1. Nadzemne podlažie), pričom za hranicu medzi 1. NP a 2. NP sa považuje rímsa objektu, resp. dolná parapeta okien 2. NP s výnimkou pre lokality O - Plochy občianskej vybavenosti, Š – Športové plochy, T - Plochy technickej vybavenosti, V - Plochy výroby a väčších objektov umiestnených v rámci Významných ulíc celomestského významu.
 - na oplatení (okrem označ. prevádzky v rámci výnimočných prípadov keď je prevádzka umiestnená v oplatenom areáli / pozemku podľa ods. 11 písm. g)
 - na doplnkových ornamentálnych prvkoch, ktoré sú integrálnou súčasťou objektov (napr. kovane zábradlia schodísk, balkónov, rímsy, šambrány, a pod.)
 - na výtvarných dielach a zeleni.
- 3) Informačné konštrukcie (reklamné stavby): na budovách a ich súčastiach nesmú zasahovať a zaberať verejné priestranstvá. Za takéto nevhodné informačné konštrukcie sa považujú reklamné Áčka, vlajky a iné samostatne stojace nosiče (výnimku tvoria vývesné štíty prevádzok, a reklamné Áčka umiestnené do verejného priestranstva mestom a reklamné Áčka gastro a potravinárskych prevádzok).
- 4) Predávaný tovar sa nesmie umiestňovať a vystavovať vo verejnom priestranstve pred obchodmi (výnimkou je tovar predávaný sezónne v rámci podujatí organizovaných mestom, napr. počas trhov)
- 5) Umiestňovanie reklamných vitrín na fasády objektov je zakázané (výnimku tvoria vitríny umiestnené na budovách štátnych a verejných inštitúcií)

- 6) Akékoľvek informačné konštrukcie (reklamné stavby), ktoré sú umiestnené na budove, v budove, alebo mimo budovy a sú osvetlené, nikdy nesmú priamo vyžarovať svetlo, nesmú presiahnuť hodnotu osvetlenia okolia (napr. pouličným osvetlením cca 10lx) a nesmú blikať.
- 7) Farba osvetlenia musí byť biela, resp. žltá a nesmie byť zelená, modrá, príp. iná výrazná farba. V rámci osvetlenia reklamy sa navrhuje teplota osvetlenia v rozmedzí 2500—4000 K.
- 8) Použitie reflexných, fosforeskujúcich a ostrých kontrastných farieb je zakázané. Odporúča sa pracovať s minimom farieb (1 – 2 farby), ktoré musia vhodne doplniť farebnosť fasády a reklama musí byť na vysokej výtvarnej i remeselnej úrovni spracovania.
- 9) Reklamné Áčka a prvky terás si môžu umiestňovať iba gastro a potravinárske prevádzky (napr. reštaurácie, mäsiarstvo, zeleninári, a pod.) a to iba v tesnej blízkosti vstupu do tejto prevádzky, pričom obsahom reklamy môže byť iba premenlivá ponuka menu a potravín.
- 10) **Reklama v parteri**
 - a) umiestnená v Centrálnej mestskej zóne, na pamiatke a nehnuteľnosti v pamiatkovom území musí svojim výtvarným prevedením zohľadňovať architektonický a estetický výraz objektu (základné členenie priečelia a jeho významne detaily: vstupne portály, rímso, piastre, balkónové zábradlia a pod.).
 - b) musí pozostávať zo samostatných písmen formou informačnej konštrukcie – priestorové písmo, vyhotovené z kvalitných materiálov (drevo, kov, sklo, plast) a v neutrálnych farbách (šedá, čierna, hnedá, ...) doplnkových k farebnosti fasády, nesmie byť výrazne farebná, priamo svietiť a musí rešpektovať architektúru budovy, alebo jej súčasti.
 - c) Označenie musí byť umiestnené vo voľnej ploche medzi rímsou a okennými / dvernými otvormi nad vchodom do prevádzky tak, aby neprekryvalo hodnotne plastické časti fasády. Alternatívne môže byť nápis umiestnený na skle vstupných dverí, prípadne na časti výkladu (nesmie sa však duplikovať).
 - d) V rámci návrhu budov v lokalitách významných ulíc, F - plochy polyfunkcie, O – plochy občianskej vybavenosti ako aj v rámci návrhu športových plôch v lokalite Š – športové plochy, je vhodné vytvoriť priestor pre jednotné umiestňovanie reklamy v parteri (predovšetkým označení a vývesných štítov, ale i výkladov) na tejto budove, napr. formou rímso umiestnenej nad výkladmi a vchodmi do budúcich prevádzok.
- 11) **Hlavné označenie prevádzky**
 - a) sa umiestňuje vždy v tesnej blízkosti vstupu do prevádzky. V prípade, že má objekt viac vstupov, prípadne viac prevádzok, môže byť toto označenie umiestnené nad všetkými vstupmi. Celková informačná plocha týchto označení prevádzky nesmie prekročiť 1 m² a lokalite A1 – Centrálnej mestskej zóny a B – Obytné plochy, v ostatných lokalitách nesmie prekročiť 3 m².
 - b) Označenie prevádzky v rámci obytných plôch hromadnej bytovej výstavby sa zakazuje nad vchodom do bytových domov. Toto označenie sa povoľuje umiestniť výlučne nad vchod do prevádzky, ktorý je iný ako vchod do HBV.
 - c) Väčšie objekty v lokalitách významných ulíc, F-plôch polyfunkcie, O-plôch občianskej vybavenosti a Š - športových (napr. nákupne, polyfunkčné, výrobné haly a centrá a verejné objekty ako napr. školy, úrady, múzea, galérie a pod.) môžu mať označenie integrované v rámci fasády. Toto označenie však musí pozostávať zo samostatných písmen formou informačnej konštrukcie – priestorové písmo. Priemet jeho celkového vonkajšieho obvodu nesmie byť väčší ako 3 m² a označenie nesmie byť umiestnené v a nad úrovňou strechy, s výnimkou verejných objektov rámci O-plôch občianskej vybavenosti a Š-športových plôch.
 - d) Požiadavky na dizajn:
 - Odporúčaný tvar je hranatý obdĺžnik umiestnený na šírku, príp. nápis zo samostatných písmen formou informačnej konštrukcie – priestorové písmo.
 - Vyhotovenie z kvalitných materiálov (drevo, kov, sklo, plast) a v neutrálnych farbách (šedá, čierna, hnedá, ...) doplnkových k farebnosti fasády.
 - Osvetlenie označenia prevádzky musí byť integrované v rámci konštrukcie, príp. skryté a reklamu musí osvetľovať inverzne.
 - Výkon svetelných zdrojov je potrebné prispôbiť lokálnemu verejnému osvetleniu (cca 10 lx). Teplota svetla by sa musí pohybovať v rozmedzí 2500-4000 K, nesmie žiariť priamo do verejného priestranstva a nesmie blikať.
 - e) V centrálnej mestskej zóne musí na budovách pozostávať zo samostatných písmen formou informačnej konštrukcie – priestorové písmo. Plošné tabuľové reklamy a plošné reklamy krabicového typu sú na budovách v Centrálnej mestskej zóne neprípustné.

- f) V prípade označenia viacerých prevádzok môže byť označená dominantne iba jedna hlavná prevádzka. Ostatné prevádzky musia byť označené pri vstupe do objektu jednotnou formou (napr. lištovníkom). Takáto reklama musí byť jednotná, vzájomne zladená, musí dopĺňať architektúru budovy.
- g) Alternatívna forma označenia prevádzky v rámci lokality B. – Obytné plochy, najmä v prípade rodinných domov je umiestnenie informačnej konštrukcie (reklamnej stavby) s maximálnou informačnou plochou 0,25 m² na netransparentnú časť oplostenia v priamom dotyku s vchodom na pozemok, prípadne umiestnenom nad vchodom, na ktorom sa prevádzka nachádza. Takto umiestnená informačná konštrukcia (reklamná stavba) je prípustná aj ako doplnkové označenie plôch a areálov v rámci lokality C – plochy cintorínov a doplnková forma označenia prevádzky v rámci R. – plôch rekreácie, T – Plôch technickej vybavenosti, V – Plôch výroby a Z – Plôch zelene, kde je umiestnenie možné aj nad vchodom formou brány, pri vstupe na pozemok na ktorom sa prevádzka nachádza.
- 12) **Reklama v rámci výkladov**, musí byť reverzibilná a môže zaberat' maximálne 20% plochy každého výkladu v ktorom sa nachádza, príp. akákoľvek reklama umiestnená na presklených častiach všetkých výkladov zároveň nesmie presiahnuť 20%.
- a) Doplnková reklama sa primárne umiestňuje do jeho výkladu, pričom umiestňovanie reklamy na budovu je neprípustné (výnimkou je hlavne označenie prevádzky, príp.. umiestnenie štítu).
- b) Reklama vždy musí byť umiestnená z vnútornej strany výkladu.
- c) Reklama umiestnená v rámci výkladu môže mať rôzne formy (nalepená, zavesená, atď.), pričom sa odporúča reverzibilná forma prezenčného panelu umiestneného na ľahkú konštrukciu. Ta by mala byť umiestnená orientačne v 1/2 ostenia okna, minimálne však 10cm od skla výkladu.
- d) V rámci reklamy prevádzky a tovaru sa dôrazne odporúča vystavovať a propagovať predávaný tovar a služby.
- e) Doplnkové tabuľky a nápisy (otvorené / zatvorené, obedná prestávka, a pod.) je nutne navrhnuť spolu s ostatnou reklamou ako celok v jednotnom vizuálnom štýle.
- f) Pri zákazkových, či príkazových ceduľkách (zákaz vstupu s jedlom, psom, a pod.) sa odporúča vyhýbať sa agresívnym farbám (napr. červenej) a ceduľky ladiť s celkovou koncepciou reklamy.
- g) Prevádzka môže dočasne celoplošne zakryť výklad reklamou iba počas rekonštrukcie interiéru tejto prevádzky. Tuto celoplošnú reklamu umiestnenú vo výklade je nevyhnutne odstrániť najneskôr v deň otvorenia prevádzky. V rámci tejto reklamy sa odporúča komunikovať informačný obsah o pripravovanej prevádzke, predpokladanej dobe otvorenia, či o ponúkanom sortimente, alebo službách.
- 13) **Vývesný štít**
- a) Je označenie sídla právnickej osoby, trvalého pobytu fyzickej osoby, prevádzkarne alebo organizačnej zložky právnickej osoby alebo fyzickej osoby výlučne obchodným menom, alebo logo, pripevnené na zvislej stene budovy, pričom toto označenie alebo logo je rovnobežné so zvislou stenou budovy, alebo je na stenu budovy kolmé.
- b) Je doplnková forma označenia prevádzky v rámci významných ulíc, ktoré sú súčasťou lokality A1 – Centrálna mestská zóna – maximálna informačná plocha 0,25 m². Pre lokality významných ulíc, F- Plochy polyfunkcie, O – Plochy občianskej vybavenosti, R - Plochy rekreácie, Š – Športové plochy, T – Plochy technickej vybavenosti a Z – Plochy zelene platí maximálna informačná plocha vývesného štítu 0,5 m². resp. 3 m² v prípade označenia väčších objektov (napr. nákupné, polyfunkčné, či výrobné haly a centrá a verejné budovy).
- c) Je alternatívna forma označenia prevádzky v rodinných domoch v rámci lokality B - Obytné plochy – maximálna informačná plocha 0,25 m².
- d) Je doplnková forma označenia plôch a areálov v rámci lokality C - Plochy cintorínov – maximálna informačná plocha 0,25 m².
- e) Je doplnková forma označenia prevádzky v rámci významných ulíc v lokalitách V – Plochy výroby – maximálna informačná plocha 3 m².
- f) V rámci jednej budovy môže byť na túto budovu umiestnený iba jeden vývesný štít prevádzky (platí pravidlo jedna prevádzka = maximálne jeden štít). Výnimku môže tvoriť prevádzka, ktorá je umiestnená na nároží a je orientovaná do viacerých ulíc/častí verejného priestoru. V takom prípade je možné umiestniť rovnaký štít na fasády smerujúce do oboch týchto ulíc/častí verejného priestoru.

- g) Vývesný štít by mal byť umiestnený pri vchode do prevádzky, prípadne pri okraji výkladu tejto prevádzky, alternatívne na jej okraji.
- h) Na štítoch je potrebné komunikovať iba nevyhnutné informácie (predovšetkým názov prevádzky, prípadne krátku doplnkovú informáciu o type prevádzky).
- i) Štíty je potrebné v rámci jednej budovy, prípadne viacerých druhovo a štýlovo podobných budov umiestňovať v jednej rovine, pričom nesmú prekryvať kľúčové architektonické prvky budovy (napr. rímsu, šambránu, rímšičky a pod.).
- j) Štíty nesmú prekážať v pohybe chodcov, prípadne cyklistov. Pri umiestnení nad chodníkom musí byť ich spodná hrana najmenej 2,2 m od príľahlého chodníka. Pri umiestnení nad cyklotrasou, pešou zónou s povolenou jazdou cyklistov, prípadne nad zdieľaným chodníkom musí byť ich spodná hrana najmenej 2,5 m od príľahlého povrchu.
- k) Štít by musí byť subtílny a nesmie by presiahnuť rozmery v Centrálnej mestskej zóne 0,25 m² a v ostatných zónach 0,5 m², resp. do 3 m² (viď. XY).
- l) V prípade umiestnenia prevádzky v oplotenom areáli / pozemku (napr. X, Y, Z) je možné tuto prevádzku označiť štítom umiestnenom na netransparentnej časti oplotenia, alebo na subtílny konštrukcii v priamom dotyku so vstupom (viď. X, Y, Z).
- m) Odporúčaný tvar je kruh, prípadne štvorec.
- n) Vyhodenie z kvalitných materiálov (drevo, kov, sklo, plast) a v neutrálnych farbách (šedá, čierna, hnedá, ..) doplnkových k farebnosti fasády.
- o) Osvetlenie štítu musí byť integrované v rámci konštrukcie, príp.. skryté a reklamu musí osvetľovať inverzne, pričom štít nesmie blikať a priamo svietiť do priestoru.
- p) Výkon svetelných zdrojov je potrebné prispôbiť lokálnemu verejnému osvetleniu (cca 10 lx). Teplota svetla by sa musí pohybovať v rozmedzí 2500-4000 K, nesmie žiariť priamo do verejného priestranstva a nesmie blikať.

14) Reklamné Áčka

- a) Mobilná reklama prevádzky je povolená iba vo forme reklamných Áčok a im podobných zariadení a formou označení prvkov terás.
- b) Inú formu mobilných reklamných zariadení je zakázané umiestňovať vo verejných priestoroch mesta.
- c) Reklamné Áčka sú špecifická rozložiteľná forma mobilnej reklamy prevádzky, ktorá po rozložení vo svojom profile vytvára písmeno A.
- d) Reklamné Áčka si môžu umiestňovať iba gastro a potravinárske prevádzky (napr. reštaurácie, mäsiarstvo, zeleninári, a pod.) a to iba v tesnej blízkosti vstupu do tejto prevádzky, pričom obsahom reklamy môže byť iba premenlivá ponuka menu a potravín tejto prevádzky. Iná reklama, alebo reklama na inú prevádzku je zakázaná.
- e) Povolené sú i reklamné Áčka zariadenia umiestnené do verejného priestranstva mestom za účelom dočasnej propagácie kultúrnych podujatí, trhov, slávností, oznamov o rekonštrukciách a iných informáciách o dianí v meste.
- f) Nesmú zasahovať do prirodzených vodiacich línií ani nesmú zmenšovať minimálnu priechodnú šírku chodníka pod 2,25 m.
- g) Reklamné Áčko môže byť umiestnené vo verejnom priestore iba počas otváracích hodín prevádzky ku ktorej sa viaže. Mimo týchto hodín musí byť odstránene z verejného priestoru.
- h) Prevádzka, ktorá ma povolené umiestnenie reklamného Áčka smie umiestniť iba jedno takéto zariadenie a to v tesnej blízkosti vstupu to tejto prevádzky.
- i) Reklamné Áčko musí byť zhotovené profesionálne a z trvácných materiálov, pričom rám musí byť v neutrálnych farbách (napr. čierna, antracit, šedá, drevo).
- j) Reklamné Áčko nesmie by presiahnuť rozmery v Centrálnej mestskej zóne 0,70 m² (odporúčaný rozmer je 700x1000mm) a v ostatných zónach a v rámci propagácie mestských aktivít v CMZ 1m².
- k) Áčko nesmie byť osvetlené.

15) Letné terasy

- a) Letné terasy sú chápané ako sezónny prvok, ich inštaláciu vrátane sprievodných prvkov realizovať bez zásahov do pamiatkového fondu, či do architektúry budovy.
- b) Terasa musí byť subtílna a tvorená iba mobiliárom (stoličky, lavičky a stoly), markízou, alebo slnečníkom, reklamným Áčkom (viď Reklamne Áčka) a príručným stolíkom / skriňou pre umiestnenie príborov, menu, či dochucovadiel jedál a nápojov.
- c) Mobiliár (stoličky, lavičky, stoly, slnečníky, markízy) umiestnený na terase musí byť riešený na vysokej dizajnerskej úrovni z kvalitného a trvácneho materiálu (drevo, kov,

- ratan), pričom farebnosť by mala sledovať celkovú identitu prevádzky (odporúčajú sa však neutrálne farby: čierna, antracit, šedá, pozink, drevo).
- d) Terasa sa po záverečnej musí z verejného priestoru odstrániť úplne, prípadne minimalizovať jej priestorové parametre stohovaním jej prvkov. Prvky terasy uskladnené vo verejnom priestore stohovaním nesmú zasahovať do vodiacich línií a mali by byť stohované v hraniciach určených pre umiestňovanie terás. Ak je terasa sezónne uzatvorenia (napr. v zime) musí byť terasa po túto dobu odstránená z verejného priestoru.
 - e) Na terasy umiestnené voľne vo verejnom priestore je povolené umiestňovať iba slnečníky.
 - f) Terasy umiestnené pri fasáde budovy, v ktorej sídli prevádzka ku ktorej náležia je možné prekryť markízou pripevnenou na fasáde tejto budovy.
 - g) Markíza zároveň nesmie prekryvať významne architektonické prvky budovy.
 - h) Markízy a slnečníky musia byť v neutrálnych svetlých farbách (preferuje sa biela, krémová, prípadne svetlo šedá).
 - i) Umiestnenie reklamy v rámci slnečníka, alebo markízy je prípustné iba na volánoch týchto prvkov, pričom sa preferuje reklama formou označenia prevádzky.
- d) Všeobecné princípy pre umiestňovanie samostatne stojacich informačných konštrukcií (reklamných stavieb) na území mesta Ružomberok:
- 1) Informačné konštrukcie (reklamné stavby) musia rešpektovať prostredie v ktorom sú umiestnené a to svojim dizajnom, konštrukciou, či veľkosťou.
 - 2) Informačné konštrukcie (reklamné stavby) nikdy nesmú mať dominantne postavenie voči svojmu okoliu (verejnému priestoru a architektúre) predovšetkým svojou veľkosťou, svietivosťou a hlučnosťou.
 - 3) Informačné konštrukcie (reklamné stavby) umiestnené na pamiatke a nehnuteľnosti v pamiatkovom území musia svojim výtvarným prevedením zohľadňovať architektonicky a esteticky výraz objektu (základne členenie priečelia a jeho významné detaily: vstupné portály, rímsy, pilastre, balkónové zábradlia...). Plošné tabuľové reklamy a plošné reklamy krabicového typu sú na historických objektoch neprípustné (výnimku tvoria plagátovacie plochy vo forme informačných tabúl štátnych a verejných inštitúcií).
 - 4) Informačné konštrukcie (reklamné stavby) musia byť v danom prostredí riešene už vo fáze návrhu.
 - 5) Informačné konštrukcie (reklamné stavby) nesmú vytvárať fyzickú bariéru vo verejnom priestore a obmedzovať tak jeho užívateľov.
 - 6) Informačné konštrukcie (reklamné stavby) nesmú tvoriť vizuálnu bariéru: nesmú narúšať panorámu a siluetu mesta, nesmú brániť diaľkovým pohľadom na mesto a krajinu, nesmú brániť pohľadom na orientačne body a hodnotnú architektúru (národné kultúrne pamiatky, objekty v pamiatkových územiach, resp. iné objekty s významnými hodnotami), nesmú znehodnocovať uličné priehľady.
 - 7) Informačné konštrukcie (reklamné stavby) nesmú brániť vodičom, cyklistom a peším v rozhľadových poliach na križovatkách (v zmysle STN 73 6102). Svojou veľkosťou, osvetlením a hustotou nesmú rozptyľovať pozornosť účastníkov premávky a tým ohrozovať jej bezpečnosť.
 - 8) Samostatne stojace informačné konštrukcie (reklamné stavby) nesmú byť osadené v kvetináčoch, pomocou podporných konštrukcií, či zaťaženie, prípadne inými obdobnými spôsobmi, ktoré nezabezpečujú pevne spojenie zo zemou.
 - 9) Základové konštrukcie Informačných konštrukcií (reklamných stavieb) nesmú zaberáť priestor nad terénom.
 - 10) Elektrické káble prípadného osvetlenia nesmú byť vedené viditeľne vo verejnom priestore a ich vedenie musí spĺňať príslušné normy a predpisy.
 - 11) **City lighty**
 - a) Samostatne stojace citylighty musia byť umiestnené tak, aby vo verejnom priestore netvorili vizuálnu bariéru ani neprekážali v pohybe.
 - b) Citylighty sa umiestňujú na území mesta Ružomberok vo vzájomnej vzdialenosti minimálne 100 m.
 - c) Citylighty sa umiestňujú zásadne na spevnené povrchy (napr. chodníky). Umiestňovať citylight do zelene je zakázané.
 - d) Citylight nesmie zmenšovať priechodnú šírku chodníka pod 2,25 m.

- e) Informačná plocha musí byť orientovaná kolmo, prípadne rovnobežne so smerom pohybu chodcov a nikdy nesmie byť orientovaná šikmo.
- f) Minimálny odstup od rozhrania chodník/ cesta je 0,5 m (v zmysle STN 73 6110).
- g) V blízkosti križovatiek, priechodov pre chodcov zastávok MHD je dôležité osádzať citylighty tak, aby nebránili všetkým účastníkom premávky v rozhľadových poliach. (V zmysle STN 736102)
- h) Citylighty sa nesmú umiestňovať na nárožia budov a pred vstupmi do budov.
- i) Citylighty sa odporúča umiestňovať v rámci pasu mobiliáru a zelene (pás v rámci chodníka mimo minimálnej priechodnej šírky, kde sa zvyčajne umiestňuje mobiliár) na os tohto pasu.
- j) Od iných prvkov verejného priestoru by sa mali citylighty umiestňovať v minimálnom odstupe 1 m, od stromu a od lavičky otočenej k citylightu čelom 3 m.
- k) Požiadavky na dizajn:
 - Maximálna výška hornej hrany citylightu je max 2,5 m.
 - Max. veľkosť informačnej plochy je 3 m².
 - Tvar musí byť hranatý bez zaoblených rohov.
 - V celom objeme musí mať citylight rovnaký prierez (t. j. vyhábať sa dizajnu citylightov, ktoré majú podnož užšiu ako samotný citylight)
 - Kovová konštrukcia opatrená práškovou farbou + bezpečnostne sklo.
 - Ideálne je, ak je osvetlenie súčasťou reklamy, prípadne je dobre skryté.
 - Výkon svetelných zdrojov je potrebné prispôsobiť lokálnym svetelným podmienkam. Vysoký jas citylightu nesmie byť zdrojom oslnenia.

12) Plagátovacie plochy

- a) Samostatne stojaca informačná konštrukcia (reklamná stavba) alebo spojená s inou stavbou, so súvislou statickou informačnou plochu veľkou v celkovej výmere do 3 m² bez osvetlenia. Samostatne stojace plagátovanie plochy musia byť umiestnené tak, aby vo verejnom priestore netvorili vizuálnu bariéru ani neprekážali v pohybe.
- b) Plagátovacie plochy môžu byť umiestnené iba na fasáde budovy, v ktorej sídli štátna, prípadne verejná inštitúcia. Nesmú zakrývať vstupy a vjazdy do budov, okenné otvory ani presklené časti fasády, či hodnotné prvky fasády. Maximálna výška umiestnenia hornej hrany plagátovanej plochy na fasáde je 2,5 metra od terénu priľahlého k fasáde.
- c) Požiadavky na dizajn:
 - Maximálna výška hornej hrany plagátovacej plochy je max 2,5 m.
 - Maximálna veľkosť informačnej plochy je 3 m².
 - Tvar musí byť hranatý bez zaoblených rohov.
 - V celom objeme musí mať plagátovacia plocha rovnaký prierez (t.j. vyhábať sa dizajnu plagátovacích plôch, ktoré majú podnož užšiu ako samotná plagátovacia plocha)
 - Kovová konštrukcia ošetrovaná práškovou farbou.
 - Plagátovacie plochy sa vyhotovujú bez osvetlenia.

13) Informačný stĺp

- a) Na plochách informačného stĺpu je možné umiestňovať typ reklamy upozorňujúci len na kultúrne a iné voľnočasové podujatia. Mali by byť umiestňované v miestach prirodzenej koncentrácie väčšieho množstva ľudí, napr. v uzlových priestoroch (námestia, spevnené plochy parkov, prestupne uzly MHD), kde je však nutné citlivo zvážiť umiestnenie.
- b) Ich umiestnením musí byť zabezpečená čitateľnosť informácií zo všetkých strán.
- c) Môžu sa umiestňovať priamo na spevnených plochách, prípadne pevne spojiť so zemou.
- d) Okolo informačného stĺpu musí ostať voľný priestor vo vzdialenosti 3 m v každom smere od povrchu stĺpu. Voľný priestor znamená, že sa v ňom nenachádzajú pevne prekážky, ako napr. stromy, budovy a iné stavby, reklamné stavby, zastávky MHD. Prvky mobiliáru (lavičky, smetné koše, zahradzovacie stĺpiky, pitné fontánky) sa v tomto prípade nepočítajú medzi pevné prekážky. Prvky mobiliáru by mali byť vo vzdialenosti min. 1 m a v prípade lavičky otočenej k informačnému stĺpu čelom 3 m.
- e) Požiadavky na dizajn:
 - Max. výška hornej hrany stĺpu je 2,5 m od terénu.
 - Max. veľkosť umiestňovaných plagátov je A0.
 - V CMZ je možné vzhľadom na kontext zvážiť aj historizujúci dizajn.
 - V ostatných častiach mesta minimalisticky jednoduchý moderný dizajn bez zbytočných detailov.
 - Kovová konštrukcia, použitie kvalitných ušľachtilých materiálov.
 - V historickom prostredí je odporúčaná farba čierna, tmavozelená, antracitová RAL 7016.

- V ostatných častiach mesta je odporúčaná farba antracitová RAL 7016.
- Bez osvetlenia nad 3m²

14) **Billboardy, backlighty a podobné stavby**

- a) Celková plocha informačnej konštrukcie (reklamnej stavby) (výška x šírka) nesmie presiahnuť 13 m².
- b) Pri dvojstrannej informačnej konštrukcii (reklamnej stavby) s protiľahlo umiestnenými informačnými plochami môže mať každá z týchto plôch max. 13 m².
- c) V prípade troch a viacerých informačných plôch osadených na jednej nosnej konštrukcii sa informačne plochy spočítavajú, pričom ich spoločná informačná plocha nesmie presiahnuť 26 m².
- d) Veľkoplošné informačné konštrukcie (reklamné stavby) musia byť umiestnené tak, aby vo verejnom priestore netvorili vizuálnu bariéru a ani neprekážali v pohybe.
- e) Veľkoplošné informačné konštrukcie (reklamné stavby) sa umiestňujú na území mesta Ružomberok výhradne vo vzájomnej vzdialenosti min. 200 m.
- f) Umiestnenie týchto informačných konštrukcií (reklamných stavieb) je dovolené výhradne pozdĺž významných ulíc celomestského významu na spevnených, alebo rozvojových plochách a to vo vzdialenosti max. 50 m od osi vozovky.
- g) Umiestňovať takéto informačné konštrukcie (reklamné stavby) v ostatných plochách je neprípustné (napr. v plochách zelene a ich ochranných pasíem, prírodného prostredia, chránených území, územia pozdĺž nábrežia Váhu a Revúcej).
- h) Tieto informačné konštrukcie (reklamné stavby) nesmú byť umiestnené na chodníku, resp. nad chodníkom, ani na fasáde objektov.
- i) Od iných prvkov verejného priestoru by sa mali samostatne stojace informačné konštrukcie (reklamné stavby) umiestňovať v minimálnom odstupe 10 m.
- j) Od stromov by mali byť tieto informačné konštrukcie (reklamné stavby) umiestňované v minimálnej vzdialenosti 20 m.
- k) Požiadavky na dizajn:
 - Max. výška hornej hrany týchto stavieb je 5 m od terénu.
 - Max. veľkosť informačnej plochy je 13 m² (resp. 26 m² - vid' pravidlá vyššie).
 - Odporúčaná tvar je hranatý obdĺžnik umiestnený na šírku
 - Kovová konštrukcia opatrená práškovou farbou, v prípade backlightov + bezpečnostne sklo.
 - Farba je odporúčaná antracitová v odtieni RAL 7016.
 - Osvetlenie backlightu musí byť integrované v rámci konštrukcie, skryté a reklamu musí osvetľovať inverzne.
 - Výkon svetelných zdrojov je potrebné prispôbiť lokálnemu verejnému osvetleniu (cca 10 lx).

15) **Atypické informačné konštrukcie (reklamné stavby)**

- a) **Reklama na lešení** môže obsahovať iba reklamu zhotoviteľa, prípadne jedného produktu, pričom maximálna plocha všetkých informačných plôch umiestnených na lešení nesmie presiahnuť 13 m² na jednej fasáde a zároveň 26 m² na všetkých fasádach. Výnimku na celkove prekrytie fasády tvorí interpretácia budúcej fasády vytlačená na ochrannom pletive lešenia.
- b) **Samostatne stojaca reklama** obchodných domov a podobných veľkoplošných zariadení a areálov sa riadi princípmi uvedenými v odseku 14) písm. a) – k). V rámci dizajnu sa musí dodržiavať maximálna výška, plocha, či princípy osvetľovania, avšak tvar je variovateľný (napr. umiestnenie na výšku, umiestnenie formou reklamného totému a pod.)
- c) **Muraly** sú formy reklamy vyhotovenej valčekom, štetcom, alebo striekaním farby na budovu, prípadne inú konštrukciu. V prípade komerčnej reklamy sa riadi princípmi veľkoplošných informačných konštrukcií (reklamných stavieb) (max. 13 m²). Takáto reklama sa smie umiestňovať iba na štítové steny bez okien a musí mať vysokú pridanú hodnotu. V prípade spoločensky prínosnej reklamy (napr. osвета bezpečnosti na cestách) a návrhu s vysokou pridanou umeleckou hodnotou je možné udeliť výnimku na celoplošne prekrytie štítovej steny.

e) Zásady umiestňovania reklamy na prvkoch verejného priestoru

1) **Zastávky MHD**

- a) Reklama môže byť súčasťou prístreškov MHD iba na informačných (reklamných) konštrukciách, ktoré sú integrálnou súčasťou prístrešku a to formou citylightov prípadne

podobných neosvetlených plôch. Na prístrešky a iné prvky zastávok MHD je zakázané umiestňovať plagáty a iné formy reklamy, mimo plôch na to určených.

- b) V jednom prístrešku je možné umiestniť len jednu informačnú (reklamnú) konštrukciu s rozmerom do 3m².
- c) Informačná (reklamná) konštrukcia by sa mala umiestňovať ako bočná stena prístrešku, a to tá, z ktorej strany neprichádzajú vozidlá verejnej dopravy.
- d) Informačná (reklamná) konštrukcia by mala tvoriť integrálnu súčasť konštrukcie a dizajnu prístrešku. Tvarom a dizajnom musí nadväzovať na architektúru prístrešku.
- e) Informačná (reklamná) konštrukcia sa môže veľmi výnimočne na základe individuálneho posúdenia Útvary hlavného architekta umiestniť aj v rámci zadnej steny prístrešku za dodržania týchto podmienok:
 - Ak neexistuje možnosť osadiť ho namiesto bočnej steny (napr. úzke chodníky).
 - Dĺžka prístrešku je min. 4 m.
 - Informačná vitrína s informáciami o cestovnom poriadku MHD nemá byť umiestnená vedľa informačnej (reklamnej) konštrukcie. Zároveň informačná vitrína nemôže byť umiestnená nad lavičkou.
 - Vždy uprednostniť umiestnenie funkčného prvku (napr. automat na lístky) v prístrešku pred umiestnením informačnej (reklamnej) konštrukcie.
 - V historickom prostredí, v CMO, vo vzdialenosti do 100m od národných kultúrnych pamiatok, v ich ochranných pásmach a predpoliach, v blízkosti významných a architektonicky hodnotných budov a vo významných verejných priestoroch nie je možné osádzať citylighty na zadnej stene za žiadnych podmienok.
 - Ak je súčasťou prístrešku multifunkčný panel, je možné reklamu umiestniť len v rámci neho.
 - Na prístrešok je neprípustné umiestňovať akúkoľvek inú formu reklamy (napr. lepiť reklamu na steny prístrešku a pod.)

2) Verejné osvetlenie

- a) Reklama môže byť súčasťou verejného osvetlenia významných ulíc celomestského významu iba na informačných (reklamných) konštrukciách, ktoré určí jednotnou stratégiou mesto. Bez takejto stratégie sa neodporúča umiestňovať reklamu na stĺpy verejného osvetlenia. Takáto reklama musí byť integrálnou súčasťou osvetlenia a to formou bannerov, vlajok, zastav a navigačných tabúl a orientačných tabúl. Reklamu je možné umiestňovať iba na stĺpy verejného osvetlenia komunikácii s výškou nad 8 m (vrátane).
- b) Na jednom stožiare verejného osvetlenia je možné umiestniť maximálne dve reklamné plochy so spoločným rozmerom do 1 m² (t.j. 1 reklamná plocha = max. 0,5m x 2).
- c) V prípade umiestnenia jednej informačnej (reklamnej) konštrukcie môže mať táto informačná (reklamná) konštrukcia maximálne 0,75 m² (výnimku tvoria informačné a smerové tabule osadené mestom a dopravné značky a tabule)
- d) Informačná (reklamná) konštrukcia sa musí umiestňovať kolmo na os komunikácie.
- e) Informačná (reklamná) konštrukcia musí tvoriť integrálnu súčasť konštrukcie a dizajnu stožiaru.
- f) Tvarom a dizajnom musí nadväzovať na dizajn stožiaru.
- g) Informačná (reklamná) konštrukcia nesmie zasahovať do dopravného priestoru komunikácie a musí byť od neho odsadená min. 0,5 m, príp.. výškovo 4,5 m.
- h) Umiestnenie reklamy na stožiare je dovolené výhradne pozdĺž významných ulíc celomestského významu a to vo vzájomnej vzdialenosti min. 50 m od seba
- i) Na stožiar je neprípustné umiestňovať akúkoľvek inú formu reklamy (napr. lepiť reklamu na stožiar, umiestňovať provizórnu reklamu, a pod.)

3) Reklama na mobiliáry

- a) Reklama môže byť súčasťou mobiliáru iba takou formou, ktorá je integrálnou súčasťou mobiliáru a zároveň platí, že takáto reklama nemôže mať viac ako 0,01 m² (max 10 x 10 cm a pod.). Reklama na mobiliáre tak má formu malých cedúľ, ktoré propagujú donora konkrétneho mobiliáru, alebo sady týchto prvkov. Iná reklama je neprípustná.
- b) Mobiliárom sa rozumie predovšetkým: lavička, odpadkový kôš, stojan na bicykle. Reklama na týchto prvkoch musí byť v neutrálnom, alebo materiálovo a farebne príbuznom prevedení, ako je materiál a farba mobiliáru. Reklama musí byť umiestnená tak, aby nepresahovala hmotu mobiliáru.
- c) Reklama môže mať formu cedulky (napr. zafrézovanie do opierky lavičky), polepu zo samostatných písmen, alebo náteru zo samostatných písmen.

Článok 7
Vymedzenie zastavaného územia obce

Text článku 7 ostáva v platnosti podľa ÚPN mesta Ružomberok v znení schválených Zmien a doplnkov.

Článok 8
Vymedzenie ochranných pásem a chránených území podľa osobitných predpisov

Text článku 8 ostáva v platnosti podľa ÚPN mesta Ružomberok v znení schválených Zmien a doplnkov.

Článok 9
Plochy pre verejnoprospešné stavby a asanáciu

Text článku 9 ostáva v platnosti podľa ÚPN mesta Ružomberok v znení schválených Zmien a doplnkov.

Článok 10
Potreba obstarania a schválenia územného plánu zóny

Text článku 10 ostáva v platnosti podľa ÚPN mesta Ružomberok v znení schválených Zmien a doplnkov.

Článok 11
Zoznam verejnoprospešných stavieb

Text článku 11 sa dopĺňa v písmene d, u, v, w, x,

V písmene d) sa dopĺňa text, za slovom „v centre“:

plochy cestnej zelene, parkové a oddychové plochy zelene vrátane prislúchajúcich drobných stavieb,

u) cyklotrasy,

V písmene u) sa dopĺňa text, za slovom „cyklotrasy“:

plochy a zariadenia cyklistickej infraštruktúry,

Na koniec textu sa dopĺňa nový text:

v) bytové domy so sociálnymi alebo mestskými nájomnými bytmi, alebo bytové domy so štátom podporovanými nájomnými bytmi v zmysle Zákona č. 222/2022 Z. z. v znení neskorších predpisov.

w) inžinierske a vyhradené stavby oporných a zárubných múrov a terénne úpravy

x) nebytové budovy a vyhradené stavby, (dom obchodu a služieb v časti Černová Hríby a pod.)

Schéma záväzných častí riešenia a verejnoprospešných stavieb

Vid' nasledujúca strana.

C. DOPLŇUJÚCE ÚDAJE

D. DOKLADOVÁ ČASŤ

Dokladová časť bude doplnená po pripomienkovaní ako samostatná textová zložka.